Год памяти и славы

«Победа в Великой Отечественной войне была, есть и будет точкой опоры народов России, ее устойчивого развития»

ноябрь 2019 г.

подготовлено дирекцией Года памяти и славы

Цели и задачи

Года памяти и славы

Цель:

Сохранение исторической памяти о событиях и участниках Великой Отечественной войны (утверждена Указом Президента РФ № 327 от 8 июля 2019).

Задачи:

- Развитие организационной системы и формирование ресурсной базы для обеспечения патриотического воспитания на основе ключевых событий истории страны и выдающихся личных примеров ее граждан.
- Распространение лучших практик патриотического воспитания, направленных на противодействие фальсификации истории и признание ведущей роли советского народа в Великой Победе на основе проектного подхода.
- Содействие укреплению и развитию общенационального сознания, а также воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны и ее народа.
- Расширение участия общественных и некоммерческих организаций в патриотическом воспитании граждан.

Предпосылки

Года памяти и славы

Новые поколения россиян уже начинают забывать о Великой Отечественной войне

41% ВЦИОМ*

54% DMP*

в то же время

26,6% **вообще не имеют четкого представления о предмете гордости или констатируют ее отсутствие****

Молодое поколение гордится подвигом Победы в войне, но их гордость не подкреплена знанием исторических фактов и событий, исторического значения Великой Победы

Не имея осознанного представления о предмете гордости за Победу невозможно сохранить историческую память о Великой Отечественной войне и передать ее следующим поколениям

!

*ВЦИОМ. Октябрь 2019, DMP. Октябрь 2019

**ВЦИОМ. Сентябрь 2019 г. По данным опроса представителей молодежных организаций об историческом знании Великой Отечественной войны

Предпосылки

Года памяти и славы

Ряд иностранных государств сознательно стараются приуменьшить роль нашей страны в победе над фашизмом, исказить исторические факты о Великой Отечественной войне

СОГЛАСНЫ	33% (DMP) *	26% (ВЦИОМ)*
НЕ СОГЛАСНЫ	37% (DMP) *	до 47% (ВЦИОМ)*

Неверные толкования ключевых событий войны**

около 25% уверены, что СССР был готов к войне

42% уверены, что поражения Красной армии в первые месяцы не объясняются внезапностью нападения Германии на СССР

Большинство Россиян интересуются историей Великой Отечественной войны, но немногие из них владеют достоверной информацией о ее событиях и исходе.

Ошибочные знания порождают фальсификацию !

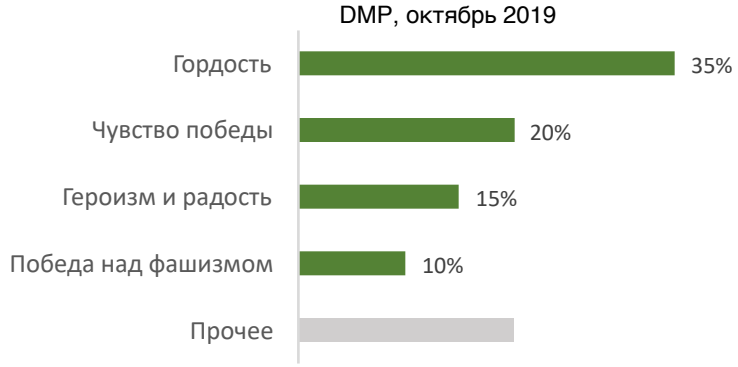
*** ВЦИОМ. Октябрь 2019, DMP. Октябрь 2019**

**** Служба социальной связи и информации ФСО РФ. Октябрь 2018 г.** По данным опроса в 50 субъектах страны в соответствии с основными социально-демографическими характеристиками взрослого городского и сельского населения страны.

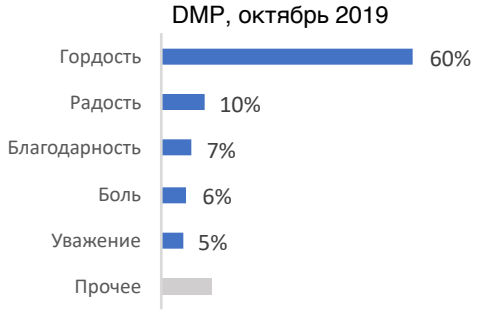
Предпосылки

Года памяти и славы

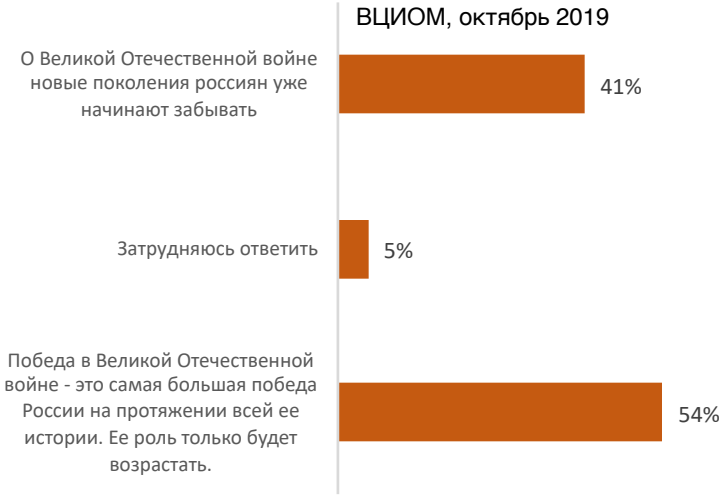
1 **Когда Вы слышите о победе в Великой Отечественной войне, что первое Вам приходит на ум?**

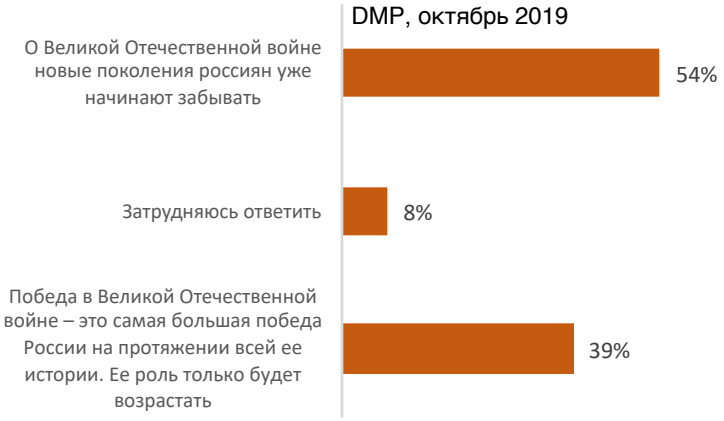


2 **Какие чувства у Вас вызывает победа Советского Союза в Великой Отечественной войне?**



3 **Со времени окончания Великой Отечественной войны прошло более 70 лет. Но и сегодня по поводу Великой Отечественной войны высказываются различные точки зрения. Какую из них Вы разделяете?**





Ценности

Год памяти и славы

Задача Года памяти и славы донести КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ ГОДА на понятном молодёжи языке: связать события прошлого с настоящим, апеллировать к личному.

Характеристика целевой аудитории

- Слабый интерес к истории страны и ее прошлому – молодёжь живёт моментом и ценит то, что происходит здесь и сейчас.
- Антипатия ко всему коллективному – личное для них дороже и ближе общественного.
- Трансформация чувств долга – они подчиняются своим личным интересам и не готовы руководствоваться интересами других.
- Обесценивание прежних статусов – жертвенность, служение Родине и подвиги теряют социальный престиж в их глазах.

Смещение фокуса ЦЕННОСТЕЙ и приоритетов в современном обществе

На сегодняшний день потребности молодого поколения претерпели изменения: они живут в мирное время и вопрос первичных потребностей уходит на второй план, в приоритете у них самореализация и достижение личных целей.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ ГОДА :

Чужие поводы для гордости не вызывают у нас эмоций. Мы гордимся тем, что близко лично нам. Победа - это не абстрактное далекое событие, а результат, который имеет прямое отношение к нашим родственникам, а, значит, и к нам.

Ориентир на подвиги героев из прошлого, который влияет на наши поступки в настоящем. Смотря на подвиги наших предков, мы вдохновляем себя совершать поступки на благо общества, оказывать помощь ближнему или при необходимости совершить подвиг, пожертвовав личным.

Празднование Победы раз в году воспринимается молодежью как дань традиции, за это время они не успевают погрузиться и прочувствовать все грани истории этой Великой Победы. Год Памяти и Славы - это возможность заполнить «пробелы» в знании истории своей страны.

Уважение истории прошлого своей страны залог построения успешного будущего. Если мы уважаем достижения прошлых поколений, мы можем на основании этого опыта двигаться к новым победам, создавая образованное общество, которое ценит все достижения предыдущих поколений.

Приоритеты

Года памяти и славы

1. Молодое поколение должно знать и помнить о всех, кто внес существенный вклад в Великую Победу: как на фронте, так и в тылу, чья повседневная жизнь в годы войны уже стала подвигом.

2. Упор на формирование исторической памяти через архивные документы, а также свидетельства очевидцев.

3. Историческая память строится на опровержении фальсификаций: как отдельных фактов, так и общего исхода войны.

Дирекция

Года памяти и славы

Оператором Года памяти и славы выступает Благотворительный фонд «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ», как самый крупный в России фонд, оказывающий помощь ветеранам боевых действий. Создан 22 июня 2015 года.

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ ФОНДА ПОМОЩЬ ОКАЗАНА:

более **10 500 ветеранов** всех боевых действий;

87 учреждениям социальной и медицинской сферы.

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ
Благотворительный фонд

Руководитель дирекции
Круглова Екатерина Геннадьевна
Исполнительный директор
БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Ключевые события

Года памяти и славы

Открытие года

3 декабря 2019

Всероссийский патриотический форум с 1 по 4 декабря 2019

В рамках Всероссийского патриотического форума будет представлена концепция, основные направления работы и развития проектов Года памяти и славы.

Год памяти и славы

2020

15 ключевых событий года

Около

200

проектов федерального и регионального масштаба

Завершение года

декабрь 2020

Всероссийский патриотический форум с вручением национальной премии «Победа»

Подведение итогов Года памяти и славы, создание условий для формирования новых партнерских проектов и программ в сфере сохранения исторической памяти и патриотического воспитания. На форуме состоится вручение национальной премии «Победа», в рамках которой наградят лучшие практики и социальные проекты, реализованные в 2020 году.

Всероссийский проект «Без срока давности»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проект проводится с целью сохранения исторической памяти о трагедии мирного населения СССР – жертв военных преступлений нацистов и их пособников в период Великой Отечественной войны.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

В течение года пройдут поисково-разведывательные работы по обнаружению массовых захоронений мирного населения. По фактам военных преступлений уже сегодня возбуждены уголовные дела о геноциде (убийство мирных жителей у д. Жестяная горка в Новгородской области, зверское убийство воспитанников Ейского детского дома в Краснодарском крае).
По итогам проведенных мероприятий пройдут захоронения останков с проведением религиозных обрядов и установкой памятных знаков, будет подготовлен и издан 23-х томный сборник документов и материалов «Без срока давности», проведены выставки документов о преступлениях нацистов и коллаборационистов, организованы встречи и проектные школы для молодых историков и поисковиков на молодежных форумах. Особое внимание будет уделено освещению мероприятий в СМИ.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Декабрь 2018
Анонсирование проекта на заседании Российского организационного комитета «Победа»

Декабрь 2019
Создание рабочих групп по реализации проекта в 22-х регионах РФ. Определение партнеров проекта в регионах

В течение года
Информационная кампания во всех субъектах РФ, просветительские мероприятия, в том числе в рамках молодежных форумов

Апрель - декабрь 2020
Проведение выставок архивных документов в 50-ти субъектах РФ

Апрель - ноябрь 2019
Проведение поисковых работ в 4-х регионах РФ (Краснодарский край, Брянская, Новгородская, Псковская обл.). Проведение 2-х научных конференций.

Март-октябрь 2020
Работа «Архивных десантов». Проведение поисковых экспедиций, возбуждение уголовных дел по статье – «Геноцид» в 22-х субъектах РФ.

Ноябрь 2020
Презентация сборника документов «Без срока давности»

Декабрь 2020
Пресс-конференция по итогам проекта

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<u>География:</u>
все регионы России, в том числе поисковые экспедиции в 22 регионах, чьи территории были временно оккупированы в период Великой Отечественной войны.

<u>Сроки проведения:</u>
декабрь 2018 г. - декабрь 2020 г.

<u>Кол-во вовлеченных:</u>
около 15 000 000 человек.

Всероссийская патриотическая акция «**Блокадный хлеб**»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Акция «Блокадный хлеб» рассказывает людям о блокаде Ленинграда, подвиге его жителей и его важности в ходе Великой Отечественной войны. Ключевым элементом и символикой акции является кусочек хлеба весом в 125 грамм – именно такой паек получали жители Ленинграда во время блокады города.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Пресс-мероприятие с презентацией проекта пройдет на территории хлебозавода, где в дни блокады пекли хлеб для жителей Ленинграда. Будут приглашены представители онлайн-редакций, печатных изданий, ТВ-каналов, лидеры мнения, ведущие социальные сети.
«Блокадный хлеб» будет распространяться через «Волонтеров Победы», крупные сети магазинов и на культурных мероприятиях, приуроченных к дате снятия блокады Ленинграда. К каждому кусочку хлеба будут прилагаться информационные материалы с важными фактами о блокаде Ленинграда: нормами выдачи хлеба, быте жителей города во время блокады..

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Декабрь 2019
Получение заявок от регионов, которые планируют принять участие в акции

Декабрь 2019
Привлечение к акции крупных сетевых магазинов и хлебозаводов

10 декабря 2019 – 15 января 2020
Информирование, обучение и отбор волонтеров для участия в акции

15 декабря 2019 – 20 января 2020
Поиск и согласование региональными дирекциями мест проведения акции

20 – 25 января 2020
Подготовка площадок и информационных материалов для проведения акции, запуск информационной кампании

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

География:
все регионы России.

Сроки реализации:
25 - 27 января 2020 г.

Кол-во вовлеченных:
более 12 000 000 человек.

Всенародный исторический депозитарий **«Лица Победы»**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проект по созданию крупнейшего депозитария данных, отражающего роль каждого, кто внес свой вклад в Великую Победу на основе уникального программно-технологического комплекса для сбора, обработки и хранения информации.

.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Депозитарий будет пополняться самими гражданами через специальный сайт в интернете, мобильное приложение или через почтовые отправления.
Для обеспечения интерактивного доступа к материалам депозитария в Музее Победы будет открыта масштабная мультимедийная экспозиция, включающая в себя проекционные экраны, на которые каждый посетитель сможет вывести данные, переданные им в депозитарий. В результате будет создано единое пространство исторической памяти, которое объединит жителей разных стран, как наследников общей Победы.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

3 декабря 2019
Старт реализации проекта

Март 2020
Проведение социологических исследований и разработка коммуникационной платформы

Март 2020
Старт конкурса рефератов «Лица Победы»

Апрель 2020
Взаимодействие с движением «Бессмертный полк».
Привлечение к проекту волонтерских движений.

9 мая – 22 июня
Имплементация проекта в программы мероприятий 9 мая и 22 июня

2 сентября
Запуск обновленного аппаратно-программного комплекса.
Выход проекта на международный уровень.

Октябрь 2020
Подведение итогов конкурса рефератов «Лица Победы»

Декабрь 2020
Пресс-конференция по промежуточным результатам и перспективам проекта

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

География:
все регионы России, а также все страны, участвовавшие во Второй мировой войне.
Сроки проведения:
декабрь 2019 г. – декабрь 2020 г.
Кол-во вовлеченных:
50 000 000 человек.

Проект
«Памяти Героев»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проект призван почтить память Героев, получивших это звание за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла. Проект направлен на патриотическое воспитание подрастающего поколения через использование современных мультимедийных форматов.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

В рамках проекта будут подготовлены и размещены плакаты с фотографиями и биографиями Героев. К каждой фотографии присваивается QR-код, который ведет на видеоролик о Герое. Плакаты будут размещаться ежемесячно в образовательных учреждениях, культурно-досуговых центрах, музеях и других общественных местах. К проекту будут привлекаться лидеры общественного мнения: писатели, сценаристы, кинорежиссеры, спортсмены и общественные деятели. По итогам проекта будет сформирован общероссийский интернет-портал, где будут размещены все видеоролики, в которых люди рассказывают о своих Героях Великой Отечественной войны.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

9 декабря 2019
Пресс-конференция.
Анонсирование проекта

Январь 2020
Старт акции

Май 2020
Промежуточный мониторинг количества выложенных роликов в интернет

Декабрь 2019
Создание рабочей группы по реализации проекта во всех регионах РФ.
Определение партнеров проекта в регионах.

В течение года
Проведение информационной кампании с использование записанных видео-роликов во всех субъектах РФ

Декабрь 2020
Пресс-конференция по итогам проекта

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

География:
все регионы России.

Сроки проведения:
2020 г.

Кол-во вовлеченных:
35 000 000 человек.

Всероссийский проект
«Песни памяти на стадионах»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Почтить память ветеранов Великой Отечественной войны и донести смыслы и дух «Года памяти и славы» до болельщиков на спортивных стадионах и миллионной аудитории зрителей у телеэкранов.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Проект охватит несколько десяткой футбольных и хоккейных матчей по всей стране. На стадионах и ледовых аренах в знак памяти о ветеранах Великой Отечественной войны споют старинные песни советский времен, например песню «Нам нужна одна Победа». Планируется, что каждый матч будет открывать ветераны Великой Отечественный войны, которые будут делать символический первый удар по мячу или выброс шайбы. Ветерана будет сопровождать Герой России или более молодой ветеран, что продемонстрирует связь поколений.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Январь – февраль 2019
Согласование плана проекта совместно с руководством Российского футбольного союза и Континентальной хоккейной лиги.

Февраль 2019
Переговоры с организациями болельщиков для подготовки перфомансов на стадионе

На всех матчах
Организация выделения бесплатных билетов на матчи для ветеранов, приглашения ветеранов

Февраль – май 2019
Отправка приглашений и работа с Ветеранами ВОВ, которые будут участвовать в открытии матчей

На всех матчах
Размещение аудивизуальной рекламы «Года памяти и славы» на стадионах и ледовых аренах: логотип на табло, упоминание диктором и комментаторами на ТВ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Место проведения:
все регионы проведения РФПЛ и КХЛ.

Сроки проведения:
февраль - декабрь 2020 г.

Кол-во вовлеченных:
более 10 000 000 человек.

Федеральная акция **«Сад памяти»**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укрепление единства россиян путем вовлечения в социально-значимый проект по высадке деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны, консолидация гражданской активности населения, общественных, волонтерских и добровольческих организаций.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

В период реализации проекта будет организована высадка деревьев как в черте городов, так и за пределами населенных пунктов. В первую очередь, акция затронет Города-герои, Города воинской славы, Города трудовой доблести и славы, а также столицы стран бывшего СССР. В акции примут участие жители населенных пунктов России, стран бывшего СССР, производственные коллективы, представители бизнес-сообщества, волонтерские и общественные организации, студенты и школьники.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

30 января
Объявление акции

2 марта
Пресс-конференция о старте проекта

18 марта
Старт акции в Республике Крым, гг. Севастополь, Феодосия, Керчь

11 апреля
Массовые высадки в ЮФО и СКФО (1 волна)

1-3 мая
Массовые высадки в большинстве субъектов РФ, бывших странах СССР (2 волна)

3-9 мая
Ключевой день массовых высадок

10 мая – 22 июня
Массовые высадки во всех субъектах РФ (3 волна)

22 июня 2020 г
Подведение итогов акции

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Место проведения:
Все регионы РФ, страны бывшего СССР.

Кол-во вовлеченных:
более 5 000 000 человек.

Кол-во высаженных деревьев:
свыше 27 000 000.

Международный музыкальный фестиваль **«Дорога на Ялту»**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Фестиваль посвящён популяризации советских и российских песен о Великой Отечественной войне, которые будут исполняться на различных языках народов мира с участием зарубежных музыкантов. Фестиваль направлен на культурное сближение российский и зарубежных участников через песни и образы солдат-победителей, распространение знаний об истории России и подвигов советского народа.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Международный музыкальный фестиваль «Дорога на Ялту» представляет собой проведение заочного конкурса среди зарубежных музыкальных исполнителей и проведение фестиваля, на котором вышедшие в полуфинал зарубежные и российские исполняют популярные, культовые песни того времени («Землянка», «Синий платочек», «Здесь птицы не поют..», «Журавли» и др.). Конкурсная программа транслируется в интернет через сайт фестиваля «Дорога на Ялту» и аккаунты в социальных сетях, а также через аккаунты исполнителей.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Октябрь 2019
Привлечение финансовых и информационных партнеров

До 25 ноября 2019
Подача заявки проекта в Фонд Президентских грантов

Январь 2020
Объявление о начале приема заявок для участия в конкурсе

1 марта 2020
Начало реализация проекта в рамках гранта

10 апреля
Подведение итогов отборочного этапа

29 апреля
Прибытие иностранных участников, российских артистов и членов жюри в г. Ялта

30 апреля 2020 г.
Проведение полуфинала фестиваля (концерт).

1 мая
проведение финала (гала-концерта) фестиваля

2 мая 2020 г.
Культурная программа и торжественный вечер

3 мая 2020 г.
Освещение в СМИ и повтор концерта на интернет-площадках и телеканалах

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Место проведения:
Республика Крым, г. Ялта.

Дата:
30 апреля – 2 мая 2020 г.

Кол-во участников:
6 000 человек.

Международный проект «РиоРита – радость Победы»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Проект призван объединить людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией – искренней радостью граждан страны-победителя. Основой реализации проекта является воссоздание в населенных пунктах праздничной атмосферы дня 9 мая 1945 г., когда люди стихийно собирались в общественных местах и радостно пели, танцевали, играли на музыкальных инструментах.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Культурная реставрация городской атмосферы 9 мая 1945 года, основанная на воспоминания ветеранов, очевидцев, исторических хроник. Воссоздание музыкальных произведений, вкусов, запахов, одежды того дня. Проект вовлекает молодежь в захватывающую игру, для полноценного участия в которой, им придется восстанавливать связи между поколениями, обращаться к опыту и воспоминаниям ветеранов, архивным документам и фотографиям, погружаться в историю своей страны. Проект создает условия для формирования чувства сопричастности молодых россиян к Великой Победе посредством не только погружения в положительное эмоциональное поле праздника, но и активного участия в самой реконструкции этого поля. Задача проекта через эмоциональный интеллект пробудить интерес к своей истории. Делать это не через сознательность и ответственность молодых горожан, а к человеческой способности сопереживать и соучаствовать.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Декабрь 2019
Получение заявок от регионов, которые планируют принять участие в проекте

Январь – февраль 2020
Отбор площадок для проведения проекта (скверы, парки, площади)

Февраль – март 2020
Разработка программы, подбор артистов, адаптация макетов, поиск инвентаря и т.п. Приглашения зарубежных участников и танцевальных коллективов.

Февраль – апрель 2020
Осуществление договоренности с территориальным представительством Минобороны о предоставления оркестра или поиск замены (гражданские оркестры)

1 – 9 мая 2020
Организация подготовки и застройки выбранных площадок.

9 – 20 мая 2020
Информационная кампания в СМИ по итогам проекта

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<u>География:</u>
все регионы России и зарубежные страны.

<u>Дата:</u>
9 мая 2020 г. 18.00

<u>Кол-во вовлеченных</u>:
более 11 000 000 человек.

Музыкально - театральная композиция по произведению А.Т.Твардовского **«Василий Теркин» на Мамаевом Кургане**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение внимания широкого круга граждан к истории Великой Отечественной войны по средствам проведения масштабной театрально-музыкальной композиции по произведению А.Т.Твардовского «Василий Теркин» на Мамаевом Кургане.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

На Мамаевом Кургане будет создана музыкальная театрально-визуальная композиция на основе отрывков из «Василия Теркина», стихов и песен, написанных о войне, с оригинальной музыкой для симфонического оркестра. В разных местах Мамаева Кургана установят большие экраны, на которых будут демонстрироваться наиболее известные работы художников о Великой Отечественной войне. Картины будут представлены с небольшой динамикой (с применением визуального эффекта «параллакс»).
В постановке будет принимать участие Всероссийский юношеский симфонический оркестр (где играют молодые музыканты в возрасте от 10 до 22 лет из более чем 40 городов России), хоры (смешанный и детский), известные певцы и драматические актеры.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Ноябрь 2019
Разработка и создание режиссерского сценария концерта;
Подбор песен и стихов для исполнения на концерте;
Написание общей музыкальной партитуры концерта;
Создание сценографии проведения мероприятия на Мамаевом Кургане;
Согласование артистов и певцов, участников концерта.

Декабрь 2019 – январь 2020
Публичное анонсирование мероприятия

Январь – апрель 2020
Проведение репетиций и всех необходимых подготовительных работ, медиа-планирование

1 – 7 мая 2020
Проведение пресс-конференции, монтаж оборудования; заезд творческих коллективов

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Место проведения:
г. Волгоград, Мамаев Курган.

Сроки проведения:
8 мая 2020 г.

Кол-во вовлеченных:
более 7 000 000 человек.

Поезд Победы

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Популяризация среди детей и молодежи подвига советского солдата в Великой Отечественной войне, создание коммуникативной площадки для молодежи союзного государства.
Проект направлен на стимулирования интереса молодежи к изучению истории и предотвращение ее фальсификаций и искажения.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Летом по маршруту от Бреста до Владивостока пройдет агитационно-просветительский поезд, в составе которого интерактивные вагоны-музеи.
В вагонах развернуты тематические экспозиции, посвященные истории Великой Отечественной войны, а также инсталляции, отражающие моральные аспекты жизни, поддерживающие общий дух населения во время войны: спорт, наука, культура, искусство, образование и т.д.
Поезд совершит остановки в городах России и Республики Беларусь. Жители регионов получат возможность посетить интерактивный поезд-музей. В регионах остановок будут организованы просветительские, образовательные, культурные мероприятия с привлечением выдающихся деятелей.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

1 февраля 2020
Объявление конкурсного отбора волонтеров и организаторов

Декабрь 2019 г. – май 2020 года
Подготовка мероприятий в городах-участниках проекта

Апрель 2020 года
Подготовка подвижного состава поезда

Декабрь 2019 г. – май 2020 года
Подготовка экскурсионной и образовательной программы

апрель 2020
Подведение итогов конкурсного отбора волонтеров и организаторов

Май 2020
Старт движения поезда – г.Брест

Июль-август 2020
Реализация мероприятий в городах-участниках

сентябрь 2020 г
Окончание движения поезда – г.Калининград

Сентябрь – декабрь 2020
Подведение итогов и планирование следующего этапа проекта

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Место проведения:

поезд проследует через города Российской Федерации и Республики Беларусь

Кол-во вовлеченных:

более 50 000 человек.

Юбилей «Театра Победы»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укрепление исторической памяти и духа патриотизма россиян путем их объединения вокруг знаковых событий: 75-летия Победы в Великой Отечественной войне и 75-летия Новосибирского театра, ровесника Победы. Сохранение и развитие традиций российской культуры, классического наследия и отечественного театра.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

75-летие Новосибирского государственного академического театра оперы и балета, который открылся 12 мая 1945 года. Ровесник Великой Победы – Новосибирский театр оперы и балета стал свидетельством силы духа сибиряков, точкой притяжения творческих сил Сибирского региона и одним из главных его символов. Театр, созданный в дни Победы, сегодня является одним из крупнейших музыкальных театров страны, ведет активную творческую и просветительскую деятельность. Через насыщенную культурную программу театр напомнит гражданам России о подвиге советского народа во времена Великой Отечественной войны.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

29 ноября – 1 декабря
Премьера балета Драгоценности.
Гала концерт оперы.
Открытие 75 юбилейного сезона.
Открытие Большого зала Театра после реконструкции.

19 – 21 февраля
Впервые в Новосибирске гастроли балета Монте-Карло

3-10 апреля
Гастроли Большого Театра России в Новосибирске, гала-концерт звезд оперы, балет Иван Грозный, балет Онегин

25-26 апреля
Гастроли Новосибирского театра в образовательном центре Сириус, г. Сочи.
2 балетных гала-концерта.

9 мая
Торжественный вечер и праздничный концерт, посвящённый 75-летию Великой Победы

Выставка автомобилей военных лет Патриотического объединения «ЛЕНРЕЗЕРВ» в театральном сквере

Интерактивная выставка, посвященная строительству и открытию Театра в Историческом парке «Россия – моя история»

10-11 мая
Балет Драгоценности с участием звезд мирового балета

12, 13, 14, 15 мая
Юбилейные гала концерты

Юбилейная экспозиция в Театре

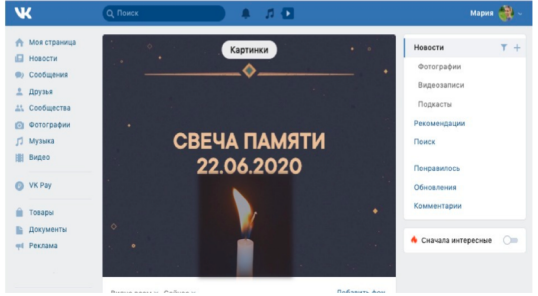
Декабрь
Гала концерт оперы. Закрытие 75-го юбилейного сезоны

Место проведения:
г. Новосибирск.

Сроки проведения:
2020 г.

Количество вовлеченных:
более 1 500 000 человек.

Всероссийская акция **22 июня**



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В День памяти и скорби проект объединит миллионы жителей России и стран зарубежья в знак памяти о погибших Героях. Проект напомнит о начале Великой Отечественной войны и даст возможность каждому почтить память ветеранов, зажигая в своих социальных сетях электронную Свечу памяти.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Проведение серии памятных мероприятий, приуроченных ко Дню памяти и скорби на улицах городов и в интернете. Привлечение к участию каждого из пользователей ВКонтакте, Одноклассники и других социальных сетей.

«Свеча памяти» – наполнение новым форматом.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Январь – февраль 2020
Проведение переговоров с руководством социальных сетей Вконтакте и Одноклассники

Март 2020
Утверждение механики проекта, создание логики проекта

Март – май 2020
Разработка технологической платформы для реализации проекта в социальных сетях и на отдельном сайте (лэндинге)

Май 2020
Разработка дизайна акции на сайте и в социальных сетях

8 – 22 июня 2020
Запуск интернет-продвижения проекта в социальных сетях, интернет-ресурсах (сайтах) и в СМИ

23 – 30 июня 2020
Подведение итогов: сбор аналитики, выпуск пост-релизов.

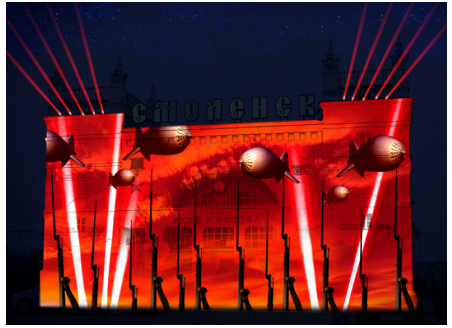
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

География:
все регионы России.

Сроки реализации:
проведение акции 22 июня 2020 г.

Кол-во вовлеченных:
более 10 000 000 человек.

Исторический показ «**Борьба за победу**»



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сохранение исторической памяти о Великой Победе нашего народа путем использования интересного формата подачи информации для молодежи и подрастающего поколения. Укрепление чувства сопричастности жителей городов участников проекта к великой истории и культуре России. Обеспечение преемственности поколения россиян. Через интересные активности, наладить качественную коммуникацию с молодежью, как ключевой и наиболее сложной аудиторией для патриотического воспитания.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Впервые в Городах-Героях и городах воинской славы для жителей будет проведена историческая 3D трансляция "БОРЬБА ЗА ПОБЕДУ", в рамках которого светодизайнеры и специалисты в области аудиовизуального искусства преобразят архитектурный облик 7 городов.
На один вечер каждый город превратится в центр притяжения света, благодаря которому жителям будет продемонстрирована визуализация человеческих качеств и чувств, благодаря которым была достигнута Великая Победа. Вечером 21.06.2020 г. на выбранных площадках в городах участниках развернутся красочные масштабные видеопроекции, связанные с историческими событиями начала воины, инсталляции о борьбе за победу озарят улицу, воссоздадут визуальные образы о важнейших событиях воины.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

1 марта - 1 июня 2020
Создание 7 видеороликов для каждого города, в которых будет отражена визуализация человеческих качеств и чувств, благодаря которым была достигнута Великая Победа и вклад каждого, кто жил в то время в стране, в борьбу за Победу.

1 марта 2020 г. – 20 июня 2020 года
Подготовка 7 площадок для публичного исторического 3D показа "Борьба за победу"

Май 2020 года
Организация онлайн сопровождения проекта, через сеть "Одноклассники" и страницу в сети Интернет

21 – 22 июня 2020 года
Проведение исторических показов вечером 21.06.2020 года в 7 городах-участниках проекта в ознаменование победы Советского Союза над фашизмом

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Место проведения:
7 городов (Волгоград, Тула, Смоленск, Севастополь, Ростов-на-Дону, Великий Новгород, Новороссийск**)**

Кол-во вовлеченных:
Более 100 000 человек.

Всероссийский кинопоказ военных фильмов **"Великое кино Великой страны"**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечение внимания широкого круга граждан к трагической дате начала Великой Отечественной войны по средствам открытого показа кинофильма «Белорусский вокзал» и «Судьба человека», обладающие сильным эмоциональным влиянием на зрителя и продвигающие антивоенную идею.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Акция приурочена ко Дню памяти и скорби 22 июня. Зрителям бесплатно показываются художественные фильмы «Белорусский вокзал» и «Судьба человека». Картины демонстрируются на различных площадках от кинотеатров до публичных мест. Акция направлена на удовлетворение эмоциональной потребности людей в выражении своего отношения к событиям, связанным с началом Великой Отечественной войны.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Январь - май 2019
Подготовка акции, бронирование площадок, продвижение акции, доставка контента в регионы

Январь - май 2019
Анонсирование бесплатных кинопоказов в регионах РФ

Май 2019
Производство документального фильма (20 мин) - 10 известных артистов читают стихи молодых погибших поэтов

22 июня
Проведение специальных мероприятий, открывающих акцию по всей России. Показы фильма.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

География:
все регионы России.

Дата:
22 июня 2020 г.

Кол-во участников:
около 2 000 000 человек.

Международная научная конференция «**Уроки Нюрнберга**»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Конференция станет ключевым событием проекта «Без срока давности». Исторической опыт и судебная практика Нюрнбергского военного трибунала, последующих процессов над военными преступниками будут рассмотрены с учетом новых уникальных архивных документов о политике геноцида, проводимой нацистами на территории нашей страны.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

Будет обобщен опыт архивных изысканий, поисковых экспедиций и рассмотрения судебных дел о злодеяниях на оккупированной территории против мирных жителей. Экспертное сообщество, представляющее различные профессиональные корпорации, обратится к проблеме мемориализации памяти жертв геноцида мирного населения, а также обсудит возможности и процессуальные особенности привлечения к ответственности нацистских преступников, оставивших кровавый след на территории СССР. Большинство представленных на выставочных площадках форума архивных документов - это рассекреченные материалы, которые впервые вводятся в научный оборот и позволяют по-новому оценить масштабы и трагедию мирного населения, противостоять фальсификации истории войны.

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Август 2020
Подготовка материалов совместно с проектом «Без срока давности»

Сентябрь 2020
Разработка и утверждения программы и повестки, плана основных акцентов на конференции

Сентябрь – октябрь 2020
Приглашение российских и зарубежных экспертов и участников конференции

Ноябрь 2020
Подготовка площадки проведения конференции

Ноябрь 2020
Проведение международной научной конференции с презентацией результатов работы проекта «Без срока давности»

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

География:
все регионы России.

Дата:
ноябрь 2020 г.

Кол-во участников конференции:
около 1 000 человек.